

SKRIPSI

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* , UKURAN DEWAN
KOMISARIS, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI)
(Studi Empiris pada Tahun 2014-2017)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi syarat-syarat guna
memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Wahyu Syurlis Setya Ningrum

NIM : 14440802

Program Studi : Akuntansi S1

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2019

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Good Corporate Governance*, Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2014-2017.

Nama : Wahyu Syurlis Setya Ningrum

NIM : 14440802

Program Studi : Akuntansi S-1

Isi format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, Februari 2019

Pembimbing I



(Dra. Hj. Khusnatul Zulfa W, MM., Ak., CA)
NIK. 19670822 199705 12

Pembimbing II



(Ardyan Firdausi Mustoffa, SE, M.Si)
NIK. 19821204 201509 13

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



(Titi Rapini, SE., MM)
NIP. 19630505 199003 2 003

Dosen Penguji :
Sekretaris

Ketua



(Dra. Hj. Khusnatul Z. W, MM, Ak, CA)
NIK. 19670822 199705 12

(Slamet Santoso, SE, M.Si)
NIK. 19701016 199904 12

Anggota



(Ika Farida Ulfah, S.pd, M.Si)
NIK. 19830830 201309 13

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG), Ukuran Dewan komisaris, Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2014-2017. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang bersumber dari laporan tahunan *Good Corporate Governance* (GCG), Ukuran Dewan komisaris, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan diakses melalui www.idx.com.

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Dalam menganalisis data peneliti menggunakan SPSS ver 2.0. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Tahapan pengujian dalam penelitian ini meliputi uji asumsi klasik dan uji hipotesis.

Hasil dari pengujian hipotesis pertama menunjukkan bahwa variabel *Good Corporate Governance* (GCG) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Karena berdasarkan hasil yang diteliti *Good Corporate Governance* mengalami kenaikan setiap tahunnya sehingga membuat nilai perusahaan semakin baik. Pengujian hipotesis kedua menunjukkan bahwa variabel Ukuran Dewan Komisaris tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Karena berdasarkan hasil yang diteliti karena variasi jumlah anggota dewan komisaris tidak mempengaruhi Nilai Perusahaan. Pengujian hipotesis ketiga bahwa variabel Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Karena berdasarkan hasil yang diteliti menunjukkan bahwa besar dan kecilnya asset yang dimiliki oleh perusahaan berpengaruh terhadap nilai Perusahaan. Pengujian hipotesis keempat *Good Corporate Governance*, ukuran dewan komisaris, ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan ini terjadi karena berdasarkan kondisi data riil perusahaan terlihat bahwa secara bersama-sama GCG, ukuran dewan komisaris, dan ukuran perusahaan mampu mempengaruhi pergerakan nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Good Corporate Governance* (GCG), Ukuran Dewan komisaris, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum .wr.wb

Puji syukur Alhamdulillah peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik, dan Hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG), UKURAN DEWAN KOMISARIS, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2017”** dengan lancar dan tepat waktu, Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari banyak mengalami kesulitan yang dihadapi , tetapi berkat bantuan, bimbingan serta pengarahan dari berbagai pihak, maka skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti menyampaikan rasa terima kasih kepada yang terhormat :

1. Dr. H. Sulton, M.Si. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan fasilitas dan kesempatan untuk dapat menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Titi Rapini, SE, M.M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh Program Studi Akuntansi S1 di Fakultas Ekonomi.
3. Dra. Hj. Khusnatul Zulfa W, MM, Ak.CA. Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo dan juga sebagai Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan fasilitas yang baik, meluangkan waktu membimbing, dan

memberi semangat, dukungan, motivasi, serta petunjuk guna terselesaikannya skripsi ini.

4. Ardyan Firdausi Mustofa, SE, M.S1. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah senantiasa meluangkan waktunya untuk membimbing, dan memberi semangat, dukungan, motivasi, serta petunjuk guna terselesaikannya skripsi ini.
5. Seluruh Bapak/ Ibu Dosen dan Karyawan Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang selalu memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berharga bagi peneliti dan memberikan kelancaran dalam hal administrasi.
6. Kedua orang tua tercinta (Bapak Gunawan Triyuono dan Ibu Sarmininngawati) dan adik saya (Pondang Dwi Setya Gunawan) dan juga (Trio Cahyo Handoko) serta seluruh anggota keluarga besar yang senantiasa memberikan semangat, bantuan, doa, dan dukungan moral serta material serta motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman terdekatku yang selalu memberikan dukungan serta motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh Mahasiswa/I Prodi Akuntansi angkatan tahun 2014 kelas A yang senantiasa memberikan semangat, motivasi, dan telah memberikan Persahabatan yang luar biasa selama ini.
9. Pihak-pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah banyak membantu dan memberi masukan dan inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang terbaik kepada mereka semua yang telah membantu dalam terselesaikannya skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu kritik dan saran sangat peneliti harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi peneliti khususnya dan dapat digunakan sebagai tambahan dan pengetahuan bagi semua pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 26 Januari 2019

Peneliti

Wahyu Syurlis Setya Ningrum



**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR
KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan tidak dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang telah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis / atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 28 Januari 2019



(Wahyu Syurlis Setya Ningrum)

NIM. 14440802



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL DALAM.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
RINGKASAN	iv
KATA PENGANTAR	v
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Manfaat penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	10
2.1.1.1. Pengertian Teori Agensi.....	10
2.1.1.2. Hubungan Keagenan.....	12
2.1.2. Nilai Perusahaan	13
2.1.2.1. Pengertian Nilai Perusahaan	13
2.1.2.2. Indikator Nilai Perusahaan	14
2.1.3. <i>Good Corporate Governance</i>	17
2.1.3.1. Pengertian <i>Good Corporate Governance</i>	17
2.1.3.2. Prinsip-Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	18
2.1.3.3. Manfaat <i>Good Corporate Governance</i>	20
2.1.3.4. Indikator <i>Good Corporate Governance</i>	20
2.1.4. Ukuran Dewan Komisaris.....	21
2.1.4.1. Pengertian Dewan Komisaris	21
2.1.4.2. Indikator Ukuran Dewan Komisaris	23
2.1.5. Ukuran Perusahaan	23

2.1.5.1.	Pengertian Ukuran Perusahaan	23
2.1.5.2.	Indikator Ukuran Perusahaan	24
2.2	Penelitian Terdahulu	26
2.3	Kerangka Pemikiran.....	27
2.4	Perumusan Hipotesis.....	29
2.4.1.	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	29
2.4.2.	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan	31
2.4.3.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	32
2.4.4.	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> , Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Perusahaan secara Simultan terhadap Nilai Perusahaan	33
BAB III METODE PENELITIAN		36
3.1.	Ruang Lingkup Penelitian.....	36
3.2.	Populasi dan Sampel Penelitian	37
3.2.1.	Populasi.....	37
3.2.2.	Sampel.....	37
3.3.	Jenis dan Metode Pengambilan Data	40
3.3.1.	Jenis Data	40
3.3.2.	Metode Pengambilan Data	40
3.4.	Definisi Operasional Variabel.....	40
3.4.1.	Variabel Bebas (Independen).....	40
3.4.1.1.	<i>Good Corporate Governance X1</i>	41
3.4.1.2.	Ukuran Dewan Komisaris X2.....	41
3.4.1.3.	Ukuran Perusahaan X3	42
3.4.2.	Variabel Terikat (Dependen).....	42
3.5.	Metode Analisis Data.....	44
3.5.1.	Statistik Deskriptif	44
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik.....	44
3.5.2.1.	Uji Normalitas	45
3.5.2.2.	Uji Autokorelasi	45
3.5.2.3.	Uji Multikolonieritas	46
3.5.2.4.	Uji Heterokedastisitas.....	47
3.5.3.	Uji Hipotesis	48
3.5.3.1.	Analisis Regresi Berganda.....	48
3.5.3.2.	Uji Regresi Parsial (Uji Statistik T).....	49

3.5.3.3.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	50
3.5.3.4.	Uji Koefisien Determinasi	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		52
4.1.	Hasil Penelitian	52
4.1.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	52
4.1.2.	Hasil Pengumpulan Data	55
4.1.2.1.	Data <i>Good Corporate Governance</i>	55
4.1.2.2.	Data Ukuran Dewan Komisaris	57
4.1.2.3.	Data Ukuran Perusahaan.....	59
4.1.2.4.	Data Nilai Perusahaan.....	61
4.1.3	Statistik Deskriptif	63
4.1.3.1.	<i>Good Corporate Governance</i>	64
4.1.3.2.	Ukuran Dewan Komisaris.....	65
4.1.3.3.	Ukuran Perusahaan	66
4.1.3.4.	Nilai Perusahaan	67
4.1.4.	Uji Asumsi Klasik.....	68
4.1.4.1.	Uji Normalitas	68
4.1.4.2.	Uji Autokorelasi.....	70
4.1.4.3.	Uji Multikolonieritas	72
4.1.4.4.	Uji Heterokedastisitas	74
4.1.5.	Analisis Regresi Linier Berganda	76
4.1.6.	Uji Hipotesis	79
4.1.6.1.	Uji Regresi Parsial (Uji Statistik T).....	79
4.1.6.2.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	83
4.1.7.	Koefisien Determinasi	85
4.2.	Pembahasan.....	86
4.2.1.	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan	87
4.2.2.	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan	90

4.2.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	94
4.2.4. Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> , Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Perusahaan, secara Simultan terhadap Nilai Perusahaan.....	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	99
5.1. Kesimpulan.....	99
5.2. Keterbatasan Penelitian	100
5.3. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kriteria Sampel	37
Tabel 4.1 Kriteria Sampel	51
Tabel 4.2 Perusahaan Sampel	52
Tabel 4.3 Tabulasi Data GCG.....	53
Tabel 4.4 Tabulasi Data Ukuran Dewan Komisaris	55
Tabel 4.5 Tabulasi Data Ukuran Perusahaan	57
Tabel 4.6 Tabulasi Data Nilai Perusahaan	59
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif	61
Tabel 4.8 Uji Normalitas.....	67
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi	68
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi Perbaikan	70
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolonieritas.....	72
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	73
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	75
Tabel 4.14 Hasil Uji t.....	78
Tabel 4.15 Hasil Uji F.....	82
Tabel 4.17 Rekapitulasi Hasil Pengujian Statistik.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 4.1	Grafik <i>Good Corporate Governance</i>	64
Gambar 4.2	Grafik Ukuran Perusahaan	66
Gambar 4.3	Grafik Nilai Perusahaan	68
Gambar 4.4	Uji t Variabel <i>Good Corporate Governance</i>	81
Gambar 4.5	Uji t Variabel Ukuran Dewan Komisaris	82
Gambar 4.6	Uji t Variabel Ukuran Perusahaan.....	83
Gambar 4.7	Hasil Uji F.....	84

